Prevención, Comunicación y Gestión de crisis alimentaria

…anticiparnos a cada posible riesgo

OBJETIVO

Brindad conocimiento para el desarrollo del programa de emergencias en casos de Crisis Alimentarias a consecuencia de un producto contaminado en el mercado nacional, a fin de que la organización este protegida de multas, fianzas, cierres temporal o indefinido por parte de entidad gubernamental.

DIRIGIDO A

Personal del sector alimentos, tanto organizaciones publicas como privadas (áreas de calidad, asuntos regulatorios, gerencia, producción, comunicación y logística, equipo de inocuidad).

APRENDIZAJE

Los participantes al final del taller tendrán la capacidad de:

- Conocer los conceptos para la gestión de crisis alimentaria.
- Identificar situaciones que pueden generar una alerta.
- Reconocer los factores de éxito en la comunicación.
- Conocer los pasos para evaluar y gestionar una crisis alimentaria.
- Conocer el pasos del retiro de producto del mercado.
- Diseñar el procedimiento de la gestión para la prevención, comunicación y gestión de crisis en planta.

BENEFICIOS

El establecer un procedimiento de Prevención, Comunicación y Gestión de crisis le brindará a la empresa

- Mejorar los mecanismos de trazabilidad.
- Preservación de la seguridad y la salud de las personas.
- Transparencia agilidad en todos los pasos que realice la empresa.
- Asegura comunicación interactiva con la cadena alimentaria y entes reguladores.
- Re-establecimiento de la confianza del consumidor y autoridades
- Protección de marca y estabilidad financiera.

DURACIÓN 16 Horas

MTP
GLOBAL CONSULTING